

Dino De La O

Líder de Marketing y Contenido

ddelao.es@gmail.com · +52 867 244 2745 · linkedin.com/in/dino-delao · dino-delao.pages.dev
Ciudad de México · Remoto (UTC-6)

PERFIL

Líder de marketing y contenido bilingüe (inglés/español) con más de 5 años dirigiendo campañas, contenido y documentación para productos tecnológicos como Astria, Astroport y Mars Protocol. Exentrenador de debate y profesor; convierto productos complejos en mensajes claros y persuasivos. El último año he creado software para clientes con herramientas de IA, así que entiendo a fondo los productos que comunico.

EXPERIENCIA

Desarrollador Freelance de Productos de IA · Independiente · *Remoto* jul 2025 – actualidad

- Desarrollé e implementé **evolución** para un cliente educativo: un creador de cursos con plataforma de mensajería por WhatsApp que mantiene a cada grupo al día con horarios, recordatorios y seguimientos.
- Lancé **Agalma Sourcing** (agalmasourcing.com), un servicio de abastecimiento con IA para la manufactura en México: búsqueda entre más de 700,000 establecimientos y RFQs gestionados de pago (contacto bilingüe con proveedores y comparación de cotizaciones).
- Creé y posicioné **TOC Bid List** (tocbidlist.com), un tracker de bids de debate en vivo: pipeline de datos semanal automatizado y SEO programático (~775 páginas indexadas) para superar en búsquedas a las listas anteriores.

Líder de Marketing · Astria · *Remoto* ene 2025 – jun 2025

- Dirigí la estrategia de contenido y campañas en X de una red de secuenciador compartido basada en Celestia durante su expansión al ecosistema DeFi.
- Ejecuté más de 7 campañas de lanzamiento con socios como Drop, Morpho y Noble, cada una con teasers, anuncios, explicaciones y actualizaciones de métricas.
- Redacté resúmenes mensuales del ecosistema y mensajes de go-to-market para los lanzamientos de bridge, swap y subastas Top-of-Block.
- Promoví las categorías de Astria en el hackatón Mammothon y el taller con el CTO mediante tutoriales para desarrolladores y contenido de resumen.

Líder de Contenido y Marketing · Delphi Labs (Astroport, Mars Protocol) · *Remoto* 2022 – 2024

- Dirigí el contenido y marketing de Astroport, un DEX líder en Cosmos, y de Mars Protocol, desde anuncios de lanzamiento hasta alianzas (p. ej., con Osmosis).
- Escribí más de 20 artículos técnicos y editoriales: tutoriales de integración, guías de gobernanza y análisis de mercado como “DEX Wars: AMM vs. CLOB”.
- Produje el boletín “Astro(re)port” y una serie de videos explicativos de Mars v2 sobre cuentas de crédito, trading con margen y préstamos.
- Coordiné la comunicación entre ingeniería, desarrollo de negocio y protocolos aliados, y moderé el canal de la comunidad de desarrolladores.

Roles previos en Web3 2020 – 2022

Líder de Contenido, **Talis Protocol** (whitepaper, mensaje de marca, comunidad) · Redactor Técnico, **Spar Protocol** (documentación, investigación de gestores de fondos).

Profesor de Preparatoria · Lake Highland Preparatory School · *Orlando, FL, EE. UU.* 2019 – 2020

- Impartí Relaciones Internacionales y Religiones Comparadas a alumnos de último año, y diseñé el plan de estudios, las clases y las evaluaciones.

Entrenador de Oratoria y Debate · Independiente · *Estados Unidos* 2016 – 2019

- Entrené a debatientes del top 10 nacional hasta ganar torneos nacionales, con enfoque en argumentación, investigación y oratoria persuasiva.

EDUCACIÓN

The University of Texas at Austin · Licenciatura en Antropología 2019

The University of Texas at Austin · Bootcamp de Ciencia de Datos y Machine Learning 2020

HABILIDADES

Marketing	Estrategia de contenido, campañas, go-to-market, redes sociales (X), boletines, gestión de comunidad
Redacción	Copywriting, blogs, documentación de producto, whitepapers, guiones de video
Herramientas e IA	Claude Code y flujos con LLM, Next.js, Supabase, Notion, Figma básico
Idiomas	Español (nativo), inglés (nativo)